传统广播电视和新媒体之间的融合发展探究

摘　要：本文从传统广播电视和新媒体之间融合的重要性入手，对传统广播电视和新媒体之间的融合发展策略提出了建议，以期望为传统广播电视和新媒体之间的有效融合提供一些有价值的参考。

关键词：传统广播电视；新媒体；融合；技术
中图分类号：G229.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-061-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.018

文 / 张谦

引言

如今社会已进入数字化信息时代，社会各个领域都在不断传输、交互、分享海量的信息，在这样的背景下，新媒体应运而生。同时，对传统广播电视发展造成了巨大的冲击。从传统广播电视层面来讲，有必要认识自身的不足，并找到两者的融合点，从而寻求更好的发展途径，使融媒体能够焕发活力，为人们提供更好的服务。

1. 传统广播电视和新媒体之间融合发展的重要性

在科学技术不断发展与完善的趋势下，为新媒体的发展奠定了技术以及经济方面的良好基础。与此同时，我国为推动新媒体快速发展陆续颁布了一系列政策，使得很多新兴媒体技术有了良好的发展与应用空间。而传统广播电视作为传媒行业之中非常重要的组成部分，同样有着良好的发展空间。如何对信息技术进行有效应用，从而推动传统广播电视与新媒体之间的融合是当前摆在我们面前必须重视的问题。现阶段，数字化电视已经大规模普及，而传统广播电视的主要业务是电视，但是，在互联网发展的大背景下，电视的地位早已不如从前，以电视为主的传统广播电视失去了以往的优势。与此同时，移动互联网媒体获得了良好的发展契机，从相关数据来看，例如，腾讯等网络媒体的排名已经高于电视台，而且从发展趋势来看，新媒体会继续超越传统广大电视，并成为媒体市场主要投放的媒介。[1]

从传统广播电视层面来看，倘若要稳住自身在市场中的份额，并获得一定的发展空间，那么则要思考如何与新媒体进行融合；需要充分认识到自身的不足以及新媒体技术的优势，从而结合自身的实际情况以及特点对一些旧技术、旧模式、旧理念进行改善，在内容上不断提升趣味性，在传播效率上更要不断提高，在感染力上更要不断强化。这样有利于发挥传统广播电视无法替代的一些优点，即新媒体目前无法与之比拟的权威性、影响力等。传统广播电视和新媒体之间的融合发展是必然的趋势，将两者的优势充分发挥出来，从而打造出全新的融媒体平台，为人们提供更加智能化、人性化的媒体服务。

2. 传统广播电视和新媒体之间的融合发展策略

从一定程度上来讲，传统广播电视与新媒体之间其实有着递进的关系，又或者从另外一个角度来看，有着互补的关系，即：新媒体的有效发展实际上离不开传统传统广播电视的支持，而传统媒体的有效发展又需要新媒体提供持续的动力。通常情况来讲，传统广播电视与新媒体的有效融合，网络电视以及广播等方面的业务进行广泛、有效、全面的开展，例如，某一个传统广播电视台不仅要重视电视台的建设，而且还要建立电视台特色的网站，这样有利于将节目的传播范围有效扩大，最为关键的是能够在资源方面实现共享，而对多方资源进行有效利用，从而完善自身的资源，并推出更加符合当代受众群体需求的节目。[2]

现阶段，我国移动多媒体的信号质量比较高，相对来讲费用还算合适，是很多现代受众的首选；终端可以是智能手机、平板、电脑、数码相机以及 MP3 等，能够为人们提供更加完善、便捷的媒体服务。关于传统广播电视和新媒体之间的融合发展策略，笔者对此提出了一些建议，具体如下：

2.1 传统广播电视和新媒体之间的融合技术路径

从博弈论的观点来看，传统广播电视与新媒体之间的存在着竞争关系，主要是围绕着资金、资源、设备、技术以及理念等方面进行竞争，并从中获得经济效益；然而，从全媒体发展观点来看，两者应当进行合作，因为两者有效融合，将会创造更大的价值，并为广大受众群体提供更加优质的媒体服务。传统广播电视和新媒体之间融合是必然的发展趋势，加之“三网融合”是势在必行，这就意味传统电视行业曾经的垄断地位将不复存在。因此，需要对传统广播电视以及新媒体的特点进行分析，并从技术方面入手，提出可行的融合方法与模型。

但是，从目前广播电视系统的现状来看，由于没有

长远的规划，一些设备的型号以及网络的等级等方面都不够合理，直观来讲，没有达到融合且有效运行的基本标准。例如，前端网络所设计的频带只有200MHz左右，这就意味着带宽不足，新的频道开设将会被限制。另外，传统广播电视的系统网络传输过程也比较混乱，体现在干线与支线无法有效区分；而且线路走向与具体的架设方式都没有对应的标准予以规范，所以，存在着电缆老化的问题，尤其是在雷雨天气下容易引发很多问题。[3] 基于传统广播电视目前存在的一些不足，可与新媒体进行融合，通过相互借鉴，取其精华，去其糟粕，推动传统广播电视的有效发展。借助大数据技术、虚拟化技术、广电云平台技术，并将各种自媒体工具、微媒体工具进行融合，从而打造出以云平台为基础的有着广播电视特色的融媒体技术平台。在平台PaaS层级之中，需要将资源调度、中间管理、各类认证技术等全部集中起来，通过系统所开发的语言，将各类工具，例如Net、python、Java等工具设计的应用程序在平台之中进行合理部署，从而为受众群体提供相关支持服务。

2.2 传统广播电视和新媒体的资源融合

将传统广播电视与新媒体的资源进行融合，从而建立一个统一、完整、全面的资源分享平台，即将广播电视台范围之内的所有内容生成为资源，并构建融媒体平台；然后对传统广播电视资源进行不断的开发，这样可以使传统广播电视节目制作以及编辑不再局限于电视台范围内容，可以与外网以及其他平台进行联通。同时，需要注重APP客户端建设，完善相关功能，借助互联网将广播电视资源进行传播。从云端来看，实现了全网汇聚，例如，手机APP、媒体人、受众等都可以有效集中，从而形成一个更加完善的融媒体平台，并进一步挖掘以及聚合广播电视台、电视台、媒体人、报社、受众、全媒体内容库等方面的内容，这样则可以实现对媒体资源进行立体发布的目标。与此同时，受众群体可以通过在线互动的方式对融媒体环境之中的资源进行共同开发，对各种媒体资源进行搜集、采用、聚合，可建立一个开放性、动态的资源平台。另外，因为系统有着比较灵活的网络虚拟化功能，所以，还可以根据实际情况添加其他功能，例如，虚拟SSLVPN、虚拟负载均衡、虚拟防火墙等功能，目的是为业务的开展提供安全服务以及优化服务，而且不需要投入其他硬件，可提升业务运行的安全性、高效性，从而达到节目融合发展的基本需求。[4]

2.3 传统广播电视和新媒体的内容生成方式

传统广播电视和新媒体的融合，需要将各种技术融合在一起，这就意味着需要对各种内容资源的聚合途径进行转变。在信息时代背景下，虽然传统广播电视依然是非常重要的舆论引导工具，但是，因为媒体形态的精细划分，所以对信息传播产生了比较大的影响，即信息越来越小众化。在这样的趋势下，传统广播电视节目制作环境将变得更加复杂，需要与专业客户端、专业商业网站、各类社交平台等进行融合，并开发对应的APP，可以对各类资源进行汇聚与整合。在具体汇聚以及整合过程中，要对各类资源的大数据进行过滤、分析、预测，从而将大数据转化为小数据，这样才能满足广播电视节目制作的实际需求；同时，还应当充分结合特约通讯员、外派记者的新闻要求，建立在线资源开发中心，目的汇聚自媒体、微博，从而形成一个内容更加多元化的汇聚平台。[5]

考虑到现代受众群体的需求呈三网融合、渠道多元化、碎片化、一云多屏的发展趋势，所以，传统广播电视的内容生产方式需要朝着互联网以及移动互联网多元化的方向发展。例如，可通过融媒体工具，将文本、图片、音频、视频等资源进行聚合，并朝着基层不断延伸，实现全面覆盖，使得内容可以共享、均等化。尤其是电视台推出的一些综艺节目，要坚持以服务观众切身利益为出发点，可以借助融媒体平台的交互能力，将各种技术进行融合，例如，Apple FinalCut、Avid MC、Adobe Promiere、GVEdius、转码、技审、打包、Paa S对接、调用、注册以及智能流程引擎人工服务类型的节点处理等融合成工具集，然后系统规划节目内容信息，从而提升资源的利用效率。

结语

综上所述，本文着重对传统广播电视和新媒体之间的融合发展策略进行了探讨，从中我们可以发现，两者融合必须要以数字化技术为基础，同时还要注重创新，要将行业壁垒打破，从而营造和谐的竞争环境，这样才能促进我国整个媒体行业的健康发展。媒

参考文献

[1] 王涛．传统广播电视和新媒体之间的融合发展[J]. 电子技术与软件工程，2019（11）：61.

[2] 程丽亚．新媒体时代传统广播电视和新媒体之间的融合发展探析[J]. 传播力研究，2019，3（9）：75.

[3] 贺红卫，蒋秋香．传统媒体与新媒体的融合开发策略——以广播电视为例[J]. 视听，2019（3）：124-125.

[4] 曹艳艳．广播电视传统媒体与新媒体融合方案的设计与研究[J]. 信息通信，2019（3）：287-288.

[5] 黄思贝．新媒体时代传统广播电视和新媒体之间的融合发展探讨[J]. 通讯世界，2019，26（2）：16-17.

（作者单位：株洲市广播电视台）